



ECHTERNACHER TOURISMUS TAGE

2018



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie



DONNERSTAG, 18. OKTOBER 2018

ZEITGEMÄSSE PRESSEARBEIT IM TOURISMUS

DSFT Deutsches Seminar
für Tourismus
Berlin

Tagesseminar

9:00 - 17:00h | Konferenzraum D

375 EUR | inkl. Unterlagen, Getränken, Kaffeepausen und Mittagessen

Sie möchten Ihre touristischen Themen erfolgreich in den Medien platzieren, haben aber das Gefühl, dass dazu noch das nötige Handwerkszeug fehlt? In diesem praxisnahen Seminar lernen Sie, welche Kanäle für Ihre tägliche Arbeit sinnvoll sind und mit welchen Themen Sie punkten können.

Die direkte Medienansprache ist auch in Zeiten der Digitalisierung sehr wichtig: Dieses Seminar liefert Ihnen viele Tipps für einen sicheren Umgang mit den Medien sowie die Optimierung Ihrer Werkzeuge (z.B. Pressemitteilungen) und vermittelt die zehn goldenen Regeln zeitgemäßer Tourismus-PR.

Teilnehmer: max. 16
Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen des Tourismus,
die für Marketing zuständig sind

Themen:

- PR-Instrumente im Tourismus und ihre Grundregeln
- Pressemitteilungen: Aufbau, Tipps & Tricks für den Versand
- Themenfindung: Gute Themen und Aufhänger
- Was denken und was erwarten Redakteure?
- Professionelle Medienansprache (Story-Pitching)
- Die zehn goldenen Regeln erfolgreicher Tourismus-PR





Methoden:

Vortrag, Diskussion, praktische Beispiele, Brainstorming,
Übungen in Gruppen, Aktivierungsübungen

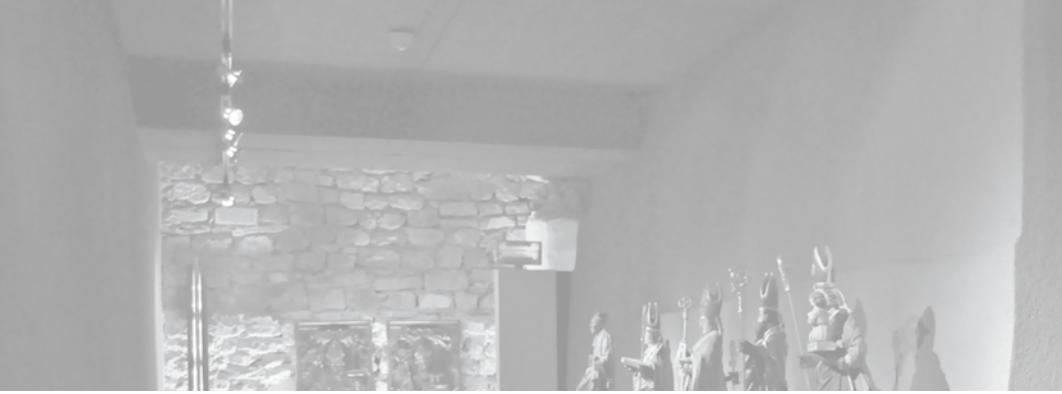
Trainerin

- **Natascha Kompatzki**, Kompatzki Kommunikation & Coaching, Berlin
- Selbstständig als PR-Beraterin, Trainerin & Coach seit 2011, besonderer Fokus: touristische Kunden
- 14 Jahre Pressesprecherin und Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Seminare zu den Themen „Medienarbeit im Tourismus“ sowie zu weiteren Kommunikationsthemen bei touristischen Dienstleistern und im Auftrag des DSFT Berlin
- Systemische Trainerin (ECA-zertifiziert) & Coach
- Germanistikstudium, M.A., FU Berlin
- Ausbildung zur Redakteurin an der Berliner Journalisten-Schule, Tätigkeit als Journalistin (u.a. Berliner Zeitung)



© Robert Lehmann





DONNERSTAG, 13. NOVEMBER 2018

MARKETING MIT KLEINEM BUDGET

DSFT Deutsches Seminar
für Tourismus
Berlin

Kreativseminar

9:00 - 17:00h | Konferenzraum D

375 EUR | inkl. Unterlagen, Getränken, Kaffeepausen und Mittagessen

Kleine Tourismusunternehmen sind auf pfiffige, kreative und kostengünstige Ideen angewiesen. Die Konzepte großer Unternehmen lassen sich nicht einfach kopieren. Sie lernen in diesem Seminar das Wesentliche über Vertrieb und Werbung und erhalten Anregungen, um die eigenen Marketingmaßnahmen zu optimieren. Außerdem werden erste, kreative Produktideen für die direkte Umsetzung entwickelt.

Teilnehmer: max. 16
Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen des Tourismus,
die für Marketing zuständig sind

Themen:

- Ermittlung der Attraktivität und Nutzenoptimierung des eigenen Angebots,
- Positionierung im Markt,
- Strategieentwicklung,
- Preisgestaltung,
- Kooperationen und Synergieeffekte,
- Trendbeobachtung,
- Entwicklung eigener Marketingideen,
- kreative Lösungen zu Verkaufsförderung und Werbemitteln,
- Öffentlichkeitsarbeit





Methoden:

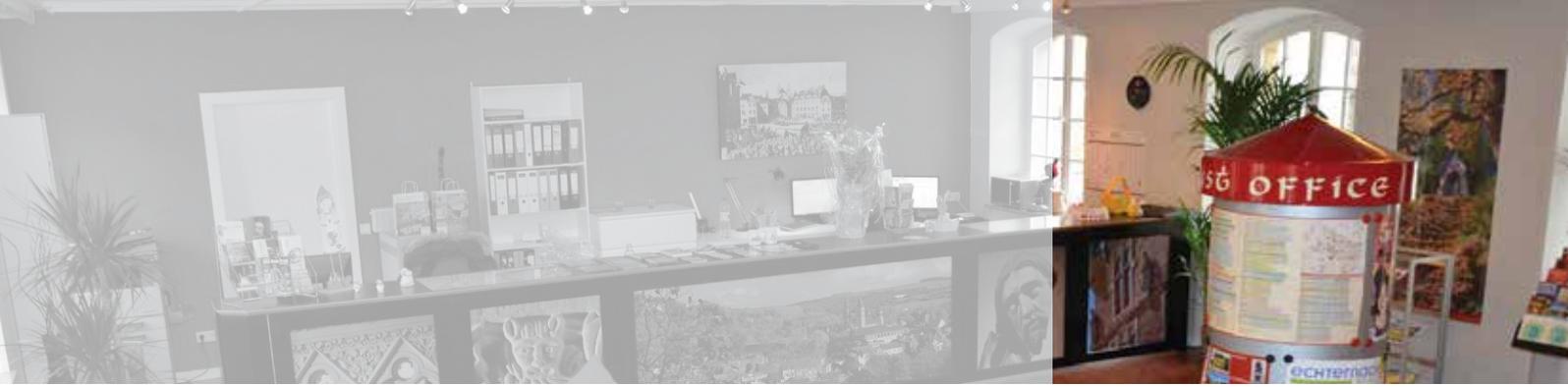
Kurzvortrag, Text-Übungen mit persönlichem Coaching,
Einzel- und Gruppenübungen, Diskussion

Trainerin

- **Kerstin Schulze-Pendorf**, Büro QM3, Potsdam
- seit 1999 Geschäftsführerin Büro QM3, Potsdam
- Ausbildung in der Hotellerie
- Studium: Bavaria Hotelfachschule Altötting (Oberbayern),
Hochschule Wismar (Mecklenburg-Vorpommern)
- Fachkraft für Qualitätsmanagement (IHK)
- Auditorenausbildung
- EOQ-EFQM-Assessorin
- Verfasserin mehrerer Betriebsvergleiche im Tourismus

© Schulze Pendorf





DONNERSTAG, 06. DEZEMBER 2018

STORYTELLING

DSFT Deutsches Seminar
für Tourismus
Berlin

Tagesseminar

9:00 - 17:00h | Konferenzraum D

375 EUR | inkl. Unterlagen, Getränken, Kaffeepausen und Mittagessen

Wenn Sie mit einem Ort eine Geschichte verbinden, behalten Sie ihn besser in Erinnerung und erzählen anderen davon.

Urlaubsberichte, die nur von Daten und Fakten handeln, langweilen die Zuhörer schnell. Sie können Ihren Ort, Ihr Hotel, Ihren Betrieb ganz gezielt mit einer Story verbinden - der Gast wird neugierig, er identifiziert sich viel stärker mit Ihrem Unternehmen.

Teilnehmer: max. 16
Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen des Tourismus,
die für Marketing zuständig sind

Themen:

- Geschichten als Urform der menschlichen Kommunikation
- Das Blockbuster-Prinzip: Was macht eine gute Story aus?
- Elemente und Architektur einer guten Geschichte
- Orte und Themen
- Die Perspektive des Gastes
- Die eigene Story konstruieren
- Integration der passenden Story in verschiedene (digitale) Kanäle
- Empfehlung entsprechender Literatur, Weblogs und anderer hilfreicher Links





Methoden:

Kurzvortrag, Text-Übungen mit persönlichem Coaching,
Einzel- und Gruppenübungen, Diskussion

Trainerin

- **Petra van Laak**, Agentur Text: van Laak corporate communications, Berlin
- Texterin und Kommunikationsberaterin
- Gründerin der Agentur Text seit 2008
- 1. Platz beim Literarischen Wettbewerb „Romanisches Café“
des Waldorf Astoria, Berlin im April 2015
- Auszeichnung als „Solo-Unternehmerin des Landes Brandenburg 2014“
- Gewinnerin des Swiss Text Award 2010 und 2013



© Holde Schneider





INFORMATION UND ANMELDUNG:

TRIFOLION Echternach a.s.b.l.

2, Porte Saint Willibrord
L-6486 Echternach/Luxembourg

Dr. Désirée Dall'Agnol,
Seminarbetreuung
phone: +352 26 72 39-204
e-mail: d.dallagnol@trifolion.lu

Die Teilnehmerzahl für die Seminare ist begrenzt.
Die Anmeldung muss schriftlich erfolgen.
Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens berücksichtigt. Erst mit erfolgter Bezahlung der Teilnahmegebühr ist Ihre Anmeldung verbindlich.

Bankverbindung: BIC: BGLLLLULL
IBAN LU09 0030 6297 8902 0000

